

Genauso wichtig wie Poster oder Infowände ist aber auch eine Einladung der örtliche Presse! Wenn ihr dorthin schreibt oder anruft, dann verlangt immer die „Lokalredaktion“.

Vorname Name
Schülermentor für den Natur- und Umweltschutz
an der
XY-Schule
Straßenname – Nr. Postleitzahl - Ort
Telefon Schule 07000/ 00000 Telefon privat: 07000/00000

An
Zeitungsname
- Redaktion –
Frau / Herrn XY
Straßenname + Nr.

Postleitzahl + Ort

PRESSEEINLADUNG – KLIMACHECKER AN DER XY-SCHULE!

Sehr geehrte Frau / Herr XY (oder: Sehr geehrte Damen und Herren)

Zum Beispiel:

An unserer Schule XY werden Name...und Name...als Schülermentoren für den Umweltschutz mit Schwerpunkt „Klimaschutz“ ausgebildet. Die Schülermentoren planen zukünftig selbstständig Projekte, um Mitschüler wie Lehrer für den Klimaschutz zu sensibilisieren.

Die Energierallye „Die Klimachecker“ für die 5. Klassen ist das erste Projekt, das von den Jugendlichen weitgehend selbstständig geplant wurde. Auf spielerische Weise und mit vielen Experimenten werden die künftigen Schülermentoren ihren jüngeren Mitschülern zeigen, wie man im Winter energiesparend lüftet, wo sich heimliche Stromfresser im Schulhaus verstecken, wieso ein Luxmeter in jede Schule gehört und wie man Energielecks ohne große Investitionen vermeidet.

Die Aktion findet amvon ... bis ... in Raum... statt.
Ansprechpartner/in für Rückfragen in der Schule ist...

Wir würden uns sehr freuen, wenn wir Sie bei dieser ersten Aktion der Schülermentoren in unserer Schule begrüßen dürften.

(Erfolgversprechend ist es auch, die Mitteilung noch mit Hintergrundinformationen anzureichern, beispielsweise:)

- An einer Reutlinger Schule wurden damit schon 10 % Strom eingespart.
- Es gibt Gemeinden, die geben den Schulen das Geld zur freien Verfügung, das sie auf diese Weise an Energiekosten eingespart haben.
- etc.)

Mit freundlichen Grüßen

Vorname Name
Schülermentor für den Natur- und Umweltschutz

Einige Tipps zur Kontaktaufnahme mit Tageszeitungen

Eine Pressemitteilung steigert immer das Ansehen eines Umweltprojektes oder einer Umweltaktion. Deshalb ist es nur sinnvoll, wenn ihr euch zuvor über die Mitteilung /Einladung der Presse einige Gedanken macht. Denn eine Zeitungsredaktion erhält jeden Tag einen ganzen Korb voll von Mitteilungen und Informationen. Nur wenn eure Mitteilung ein attraktives, aktuelles Thema behandelt, hat sie auch Chance, das Interesse des Redakteurs zu wecken.

- Richtet euer Anliegen in der Tageszeitung an die **Lokalredaktion**. Wenn ihr bei Zeitung anruft, meldet sich die Zentrale. Dort verlangt ihr eine/n Redakteur/in der Lokalredaktion.
- Berichtet euer Anliegen und macht mit diesem ggf. auch einen Termin direkt in der Redaktion aus, wenn ihr etwas Spannendes über euer Projekt zu berichten habt.
- Eine **schriftliche Mitteilung an die Presse sollte etwa 10 Tage vor dem Termin**, d. h. dem Start des Projektes, in der Redaktion sein.
- Kernaussage der Mitteilung ist: **Wer unternimmt was, wann, wo, wie und warum?**
- Persönliche Meinungen dürfen nur als Zitat auftreten.
- **Formuliert knapp, präzise, aktiv**. Das Wichtigste steht immer am Beginn einer Pressemitteilung.
- **Ruft 1 – 2 Tage vor dem Termin nochmals in der Redaktion an** und holt euch die Bestätigung, dass ein Redakteur oder ein freier Mitarbeiter zum Start des Projektes bei euch an der Schule vorbeikommt.